



Mot branschledande lönsamhet

Martin Lindqvist, VD och koncernchef

SSAB

Säkerheten kommer alltid först – nollvision för olyckor

- ▶ SSAB har som mål att vara ett av de mest säkra stålbolagen globalt
- ▶ Fortfarande har SSAB ett antal enheter där olycksstatistiken är för hög
 - En tragisk dödsolycka inträffade under 2014 i Luleå
- ▶ De amerikanska enheterna har den lägsta olycksstatistiken
- ▶ 2014 skapades en koncerngemensam enhet som ska stödja det lokala säkerhetsarbetet



DET NYA SSAB

SSAB är ett globalt högspecialiserat stålföretag



Vår vision



SSAB



*En starkare,
lättare och mer
hållbar värld*

*Tillsammans med våra kunder
kommer vi att gå längre än någon
annan för att förverkliga det fulla
värdet av lättare, starkare och
mer hållbara produkter av stål.*

SSABs strategiska inriktning

Vad SSAB ska vara

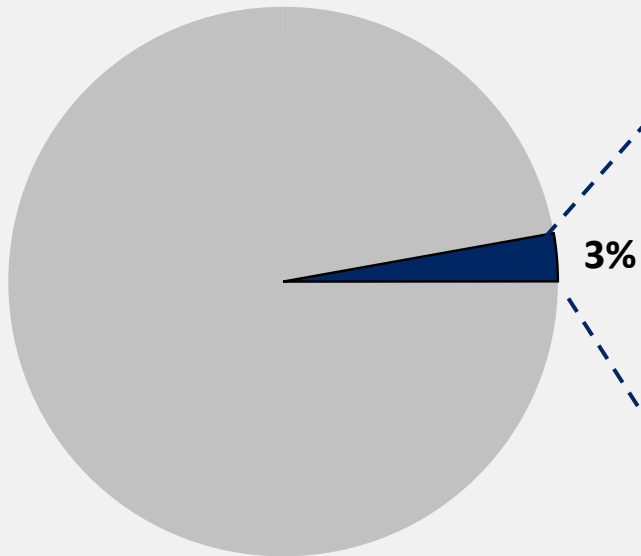
Hur SSAB blir framgångsrikt



SSAB är ett globalt högspecialiserat stålföretag, ledande inom utvalda segment

Globala marknaden för kolstål

~1400 miljoner ton



*Q&T-stål, AHSS-stål \geq 700 MPa

Källa: World Steel Association, Eurofer, SSAB analys

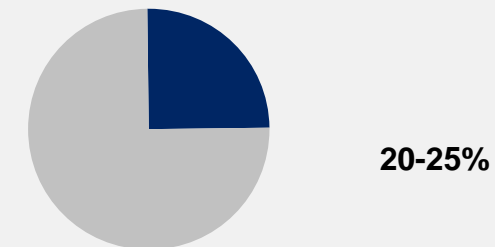
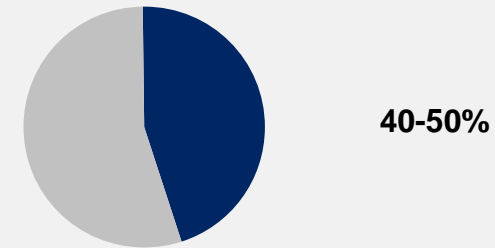
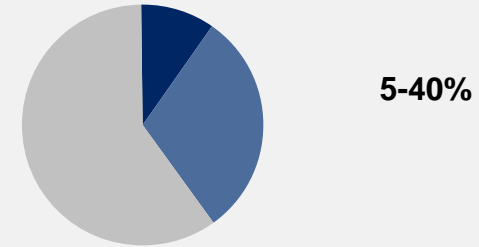
SSABs fokusmarknader

Höghållfasta stål
Globalt

Tunnplåt och grovplåt
Norden

Grovplåt
Nordamerika

SSABs marknadsandelar, %



Tydligare organisation för effektivitet och tillväxt

SSAB Special Steels



Global stålleverantör och servicepartner inom seghärdat stål (Q&T) och avancerad höghållfast stål (AHSS)

SSAB Europe



Ledande nordenbaserad stålproducent av högkvalitativ tunnplåt, grovplåt och rör

SSAB Americas



Marknadsledande nordamerikansk stålproducent som tillverkar grovplåt av hög kvalitet



Tibnor



Nordens ledande leverantör av stål och metaller



Ruukki Construction



Europeisk leverantör av energieffektiva lösningar för bygg och anläggning

Breddad produktionsbas i Norden efter Ruukki-förvärvet

1



Luleå – 1 200 anställda

Ståltillverkning
SSAB Europe

2



Raahelä – 2 800 anställda

Ståltillverkning, grovplåt och tunnplåt,
SSAB Europe

3



Hämeenlinna – 900 anställda

Tunnplåts- och rörprodukter
SSAB Europe

4



Borlänge – 2 100 anställda

Tunnplåtsprodukter
SSAB Europe

5



Oxelösund – 2 400 anställda

Ståltillverkning, grovplåt
SSAB Special Steels



Två effektiva stålverk i USA

1

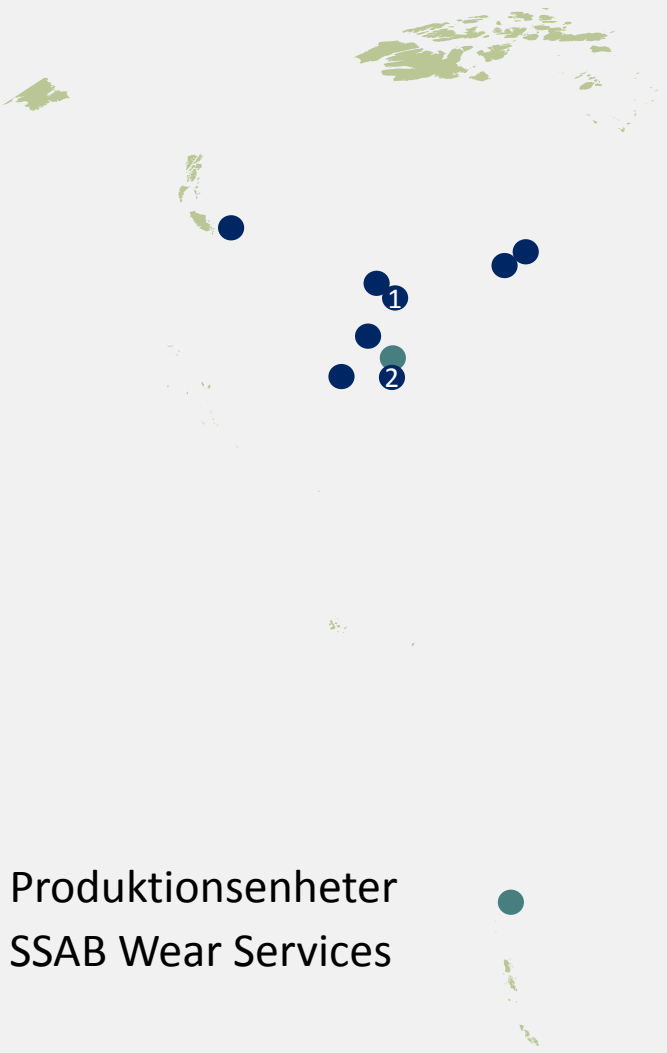
Montpelier, Iowa – 600 anställda

Ståltillverkning, grovplåt
SSAB Americas

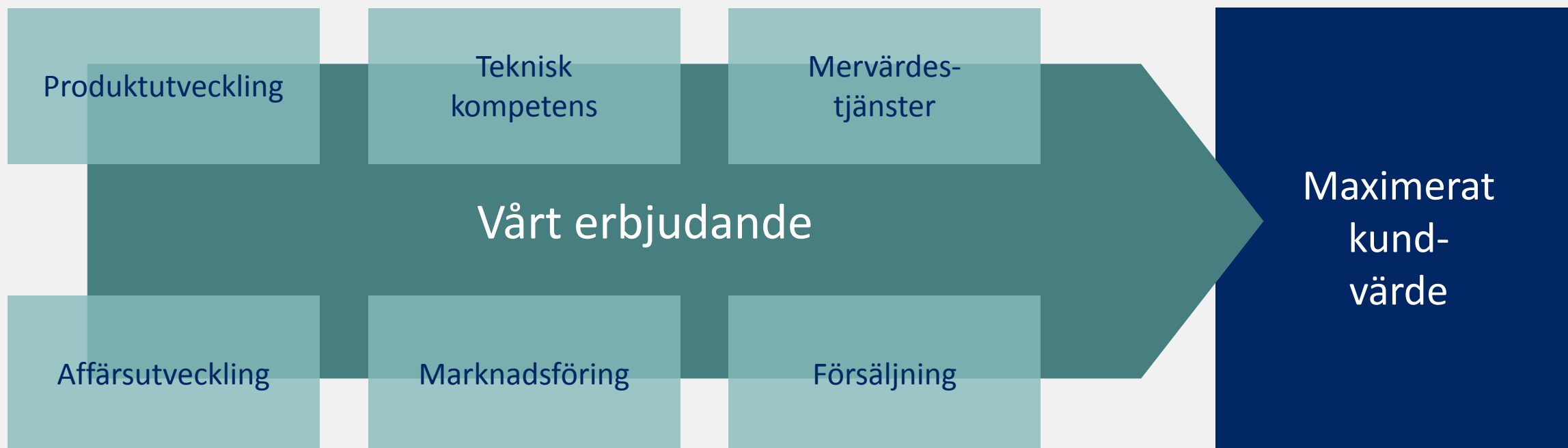
2

Mobile, Alabama – 600 anställda

Ståltillverkning, grovplåt
SSAB Americas

- 
- Produktionsenheter
● SSAB Wear Services

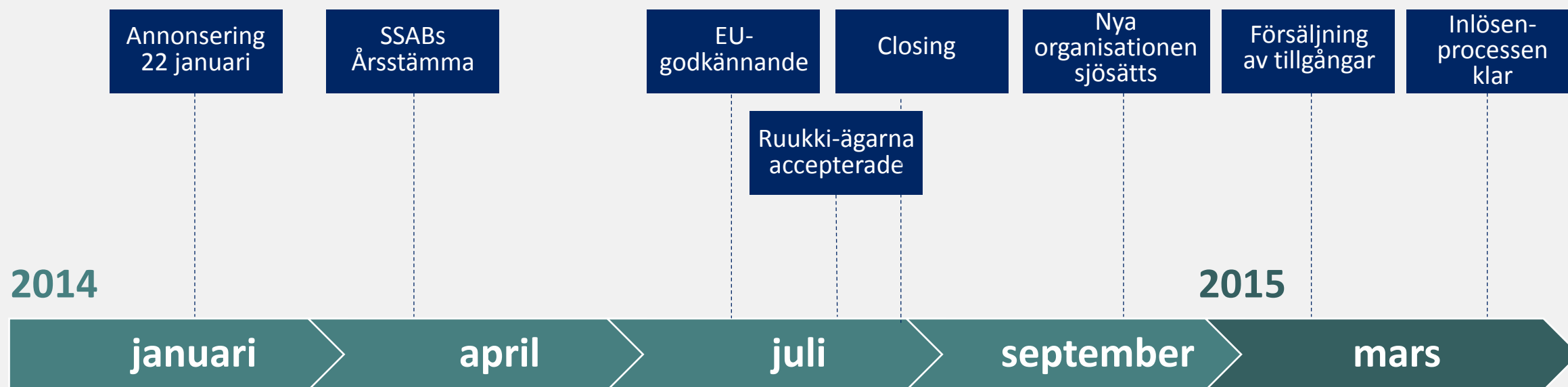
Vårt sätt att arbeta med kunderna



- ▶ 1 000 kunder deltog i olika samarbetsprojekt under 2014
- ▶ 10 300 personer genomgick utbildning på tekniska seminarier under 2014

FÖRVÄRVET AV RAUTARUUKKI

Sammanslagningen med Rautaruukki – processen



Ett samgående med tydlig industriell logik

- ▶ Flexibelt och kostnadseffektivt produktionssystem
- ▶ Ökade tillväxtmöjligheter inom höghållfasta stål
- ▶ Förbättrad möjlighet att investera i produktutveckling och F&U
- ▶ Synergier på 1,4 miljarder kronor årligen
- ▶ Åtgärderna får snabbare effekt än vad som tidigare kommuncerats



Åtgärder för att uppnå synergier

▶ Genomförda åtgärder

- Omförhandlande av inköpsavtal
- Högre andel intern försörjning till distributionsverksamheten / Tibnor
- Minskad externt köp av kokskol
- Stängning av Ruukkis före detta huvudkontor och minskning av personal inom stabsfunktioner

▶ Annonserade åtgärder med senare påverkan

- Stängning av produktionslinjer i Borlänge för galvaniserad och belagda produkter
- Konsolidering av service centers inom Tibnor

▶ Vi kommer löpande att annonsera åtgärder under 2015

▶ Totalt räknar vi med att minska antalet anställda med ca 5% eller 900 anställda

RESULTAT 2014 OCH UPPDATERADE FINANSIELLA MÅL

2014 i korthet

Marknadsförutsättningar

- ▶ Den globala stålmarknaden växte med ca 1 %
 - Starkast i USA, måttlig tillväxt i Europa och nolltillväxt i Kina
- ▶ Nordamerika
 - Högre priser
 - Stark efterfrågan på grovplåt
 - Hög import
- ▶ Europa
 - Återhämtning från en låg nivå
 - Lägre råvarukostnader
- ▶ Kina
 - Svag marknad och hård konkurrens

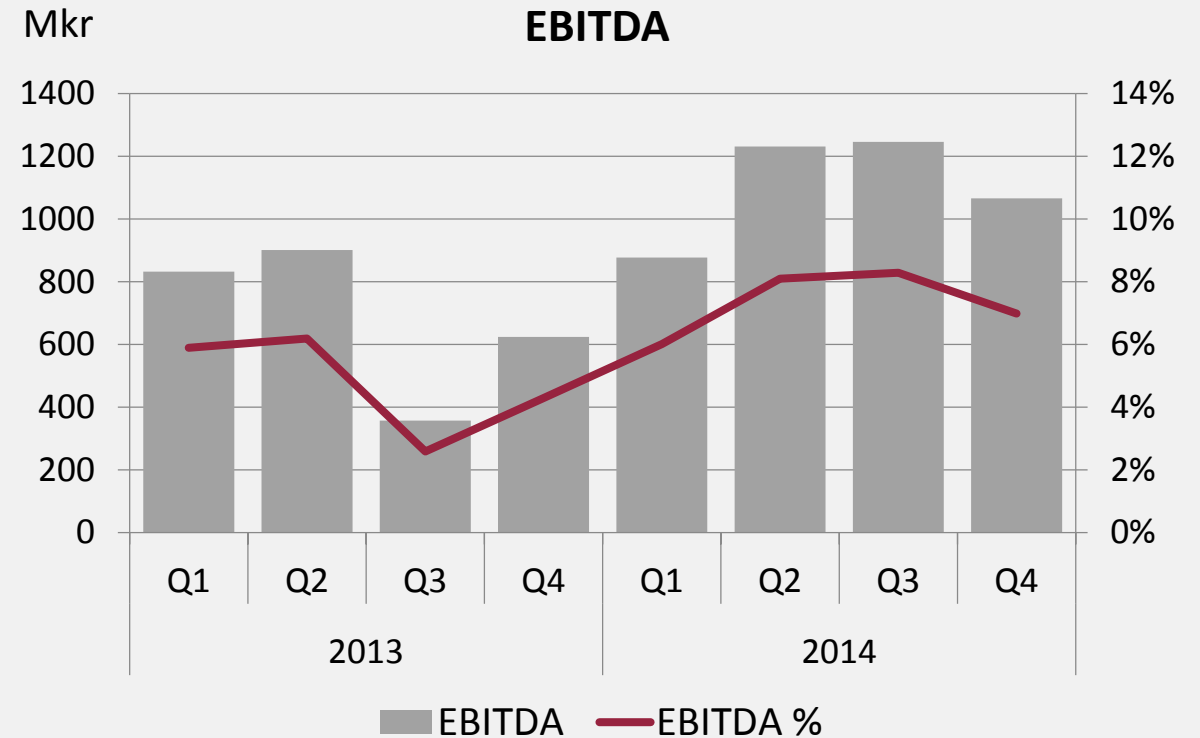


2014 i korthet

Resultatmässig återhämtning

SSAB-koncernen 2014 (pro forma)

- ▶ Försäljning 60,2 mdr (57,0)
- ▶ EBITDA*: 4 419 mkr (2 714)
– Motsvarande 7,4 % av försäljningen
- ▶ Rörelseresultat*: 1 005 mkr (-890)
- ▶ Leveranser: 6 744 ton (6 537)



*Exklusive jämförelsestörande poster

Hållbarhet är en integrerad del av SSABs vision och strategi

- ▶ En hållbarhetschef har utsetts och en ledningsgrupp för hållbarhet har bildats under 2014
 - Större fokus på arbetet med att hantera frågor om hållbarhet och företagsansvar på koncernnivå
- ▶ Ökad dialog om hållbarhetsfrågor med flertalet intressenter
 - En väsentlighetsanalys har genomförts under 2014
- ▶ En uppdaterad hållbarhetsstrategi inklusive nya hållbarhetsmål kommer att presenteras under året



SSABs höghållfasta stål bidrar till en mer hållbar värld



Viktiga steg för att nå branschledande lönsamhet

- ▶ Tydlig plan för att förbättra lönsamheten i den Nordiska verksamheten
 - Integreringen med Rautaruukki har börjat mycket väl
- ▶ Fortsätta att utveckla den amerikanska verksamheten
 - SSAB har lägst konverteringskostnader i industrin
 - Växa i takt med marknaden
- ▶ Växa verksamheten inom höghållfasta stål globalt
 - Stärka närvaron på tillväxtmarknader
 - Växa inom eftermarknad och service



Uppdaterade finansiella mål

► Lönsamhet

- SSAB ska uppnå en ledande lönsamhet mätt som EBITDA-marginal bland en definierad jämförelsegrupp*

► Balansräkningen

- Målet är att nettoskuldsättningsgraden långsiktigt ska uppgå till 30 %

► Utdelning

- Utdelningen ska långsiktigt utgöra cirka 50 % av vinsten efter skatt, med hänsyn tagen till nettoskuldsättningsgraden

*AK Steel, Dillinger, Nucor, Salzgitter, Steel Dynamics, Tata Steel Europe, Thyssenkrupp, US Steel

SAMMANFATTNING

SSAB är unikt inom stålindustrin

- ▶ Global ledare inom höghållfasta stål
- ▶ Pionjär inom applikationsutveckling och servicekoncept
- ▶ Ledande position på hemmamarknaderna i Norden och USA
- ▶ Långsiktiga kundrelationer
- ▶ Starkt fokus på slutanvändarna
- ▶ Starka, globalt erkända varumärken

